



CRECIMIENTO ECONÓMICO 101

3. Multas de aparcamiento en NY

Sambalamba

GLOBALIZACIÓN 101 CRECIMIENTO ECONÓMICO 101

LIBROS DE ECONOMÍA... PARA VIAJAR REFLEXIONES ABOUT

Si una máxima en economía es que crecimiento económico mejora el bienestar de las personas, otra máxima es que los incentivos importan, y mucho.

Retomemos los trágicos comienzos de la familia Cable. Tras el primer viaje patrocinado y sufragado por el Estado el transporte de convictos de Inglaterra a Australia paso a ser provisto por la iniciativa privada pero financiado con fondos públicos. Una suerte de concesión gubernamental en favor de empresas privadas. El efecto inmediato de esta concesión fue un alarmante aumento de la cantidad de presos que morían durante las travesías por falta de atención médica, mala alimentación y la trasmisión de enfermedades debido al hacinamiento en los barcos. Entre 1790 y 1792 se calcula que murieron un 12 por ciento de los reos transportados, e incluso en uno de los barcos la tasa de mortalidad subió al 37 por ciento lo que causó conmoción en la Inglaterra de la época. Una cosa era ser deportado a tierras

desconocidas y otra muy distinta una condena a muerte.

Ni la indignación pública. Ni las acusaciones de crueldad hacia los empresarios de los sacerdotes en sus púlpitos. Ni el incremento de fondos públicos por prisionero transportado consiguió mejorar las tasas de supervivencia. Los capitanes de barco, haciendo oídos sordos a las acusaciones, emplearon los nuevos fondos en comprar provisiones que vendían en Australia para embolsarse los beneficios, en vez de mejorar el cuidado de los presos. Harto de esta situación el gobierno decidió probar un nuevo enfoque: pagar a los capitanes una prima por cada prisionero que llegase vivo a Australia. Así en 1973, en la primera travesía bajo el nuevo incentivo, solo murió un preso de los 322 transportados. Una mejora, cuanto menos, sorprendente.

[+ Seguir](#)

Los incentivos lo son todo en

En Nueva York, hasta 2002, l
con las multas de aparcamie
archivos. El récord absoluto
Teniendo en cuenta que los
de viaje o de vacaciones, acu
países que acompañan a Kuv
Bulgaria, Mozambique, Alba
Marruecos, Etiopia, Nigeria..

**Seguir
"Sambalamba"**

Recibe cada nueva
publicación en tu buzón
de correo electrónico.

Introduce tu dirección de

SUSCRÍBEME

Construye un sitio web con
WordPress.com

Con una o menos multas al a
Australia, Países Bajos, Canadá, Dinamarca, Japón, Noruega, Suecia... y otros menos
esperados como Grecia, Turquía o Jamaica.

aciones Unidas tenían inmunidad
raba pero sí las guardaba en sus
) multa al año por diplomático.
do el año en Nueva York al estar
ia tiene su mérito. La lista de
exceso: Egipto, Chad, Sudán,
istán, Costa de Marfil, Zambia,

cuales: Finlandia, Nueva Zelanda,

La cultura parece dictaminar el comportamiento a la hora de aparcar en Nueva York, y este comportamiento parece estar relacionado con el nivel de bienestar de cada nación. ¿Es posible que el respeto por la ley y el bien común sea el reflejo del bienestar de los países?

Para dar una vuelta de tuerca más en 2002 la ciudad de Nueva York cambió la ley y empezó a cobrar las multas y a retirar la matrícula diplomática a los vehículos que acumulasen más de tres infracciones no pagadas. Para enviar un mensaje claro retiraron en un mismo año la matrícula a 30 países, no iban de farol.

Automáticamente los diplomáticos de Kuwait redujeron las multas de 249 a menos de una al año, igual que los diplomáticos de Egipto, Chad y Sudán. Una vez tocaba pagar la conducta oportunista desaparecía. Los incentivos adecuados consiguieron que los

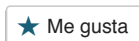
diplomáticos de todos los países pasaran a tener una o ninguna multa al año[1] sin importar su cultura o nación de proveniencia.

El economista Steven Landsburg dijo una vez que *gran parte de la economía se puede resumir en 6 palabras: la gente responde a los incentivos. Lo demás es nota a pie de página*. Es totalmente cierto. La gente responde a los incentivos (y desincentivos) y modifican su comportamiento según estos para conseguir un resultado final acorde a sus intereses.

Por tanto una respuesta rápida y sencilla a la pregunta inicial de por qué Australia disfruta de una calidad de vida elevada es porque la sociedad australiana tiene fuertes incentivos (y desincentivos) hacia el crecimiento económico. Una respuesta de medias tintas que solo suscita nuevas incógnitas... ¿Cómo generar crecimiento económico?, ¿qué incentivos favorecen el crecimiento? y ¿cómo se desincentiva?

[1] Inspirado en un post publicado por Jesús Fernández-Villaverde el 26 de junio de 2015 bajo el nombre "¿Y si la culpa es de los Españoles y no de nuestros políticos?" en el blog Nada es Gratis. Probablemente el mejor blog sobre la economía española y cuya lectura recomiendo encarecidamente. El trabajo original pertenece a Raymond Fisman y Edward Miguel titulado "Corruption, norms and legal enforcement: evidence from diplomatic parking tickets", *Journal of Political Economy*, vol. 15, no. 6, 2007

COMPARTE:



Sé el primero en decir que te gusta.

RELACIONADO

4. El cuento de la lechera.
En "Crecimiento económico
101"

5. Ciudades en silencio.
En "Globalización 101"

0. Oh! Susannah.
En "Crecimiento económico
101"

ENTRADA ANTERIOR

Turismo low cost.

ENTRADA SIGUIENTE

4. El cuento de la lechera.

Deja un comentario

Introduce tu comentario aquí...

Buscar ...

ENTRADAS RECIENTES

From the Ruins of
Empire.

8. Molinos de África.

5. Ciudades en silencio.

Poor Economics.

7. Granjeros yanquis.

CATEGORÍA

Crecimiento económico
101

Globalización 101

Libros de economía...
para viajar

Reflexiones
